



**Аннотации программ учебных дисциплин  
по ОПОП  
Направление «Менеджмент»  
программа «Стратегическое управление»**

**Управленческая экономика**

**Цель курса** - экономическое обоснование управленческих решений для повышения эффективности деятельности коммерческих организаций.

**Задачи курса:**

- 1) изучение принципов экономического обоснования управленческой деятельности;
- 2) анализ методических подходов к оценке эффективности принимаемых управленческих решений;
- 3) анализ наиболее рациональных способов повышения эффективности деятельности коммерческой организации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- способность использовать количественный и качественный методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

**Методы исследований в менеджменте**

**Цель курса** - формирование комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике современного бизнеса, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях ИТ и ИС для сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

**Задачи курса:**

- 1) углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- 2) формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- 3) развитие аналитических способностей и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- 4) формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

### **Современный стратегический анализ**

**Цель курса** - сформировать у магистрантов знания и умения, касающиеся схем и методов современного стратегического анализа как базы для успешного стратегического управления современной компанией.

**Задачи курса:**

- 1) анализ стратегии для бизнеса, роль ценностей, видения и миссии компании;
- 2) изучение детерминанты прибыли в отрасли: спрос и конкуренция;
- 3) изучение и анализ роли ресурсов и способностей в формулировании стратегии;
- 4) анализ многонациональных стратегий: глобализация и национальная дифференциация.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию;
- владение методами стратегического анализа;
- умение анализировать степень пригодности ресурсов и способностей компании для обеспечения устойчивого стратегического преимущества.

### **Корпоративные финансы**

**Цель курса** - на изучение объектов и системы финансового управления, от которых зависит финансовое положение предприятия.

**Задачи курса:**

- 1) изучение сущности объектов финансового управления;
- 2) анализ инструментов управления, применяемых для объектов финансового управления;
- 3) изучение и анализ методики разработки финансовой политики, финансовой стратегии, бизнес-планирования и бюджетирования;
- 4) анализ основ управления объектами финансового управления организаций (предприятий).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- знание основ организации финансового планирования на предприятиях на различных уровнях.

### **Теория организации и организационное поведение**

**Цель курса** - формирование компетенций, направленных на развитие системного подхода к анализу организаций как сложных динамических систем с целью использования полученных знаний в практической деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение общих и специфических системных свойств организаций;

- 2) изучение законов функционирования и развития организаций;
- 3) изучение системного подхода к анализу организаций: рационализация, проектирование и реорганизация организационных структур.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- системное знание об организации как процессе и объекте хозяйственной деятельности;
- знание основных принципов, организационных форм и методов организационного проектирования;
- знание основных моделей организационного поведения;
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами.

### **Правовые аспекты управленческой деятельности**

**Цель курса** – формирование компетенций по основным вопросам, возникающим в сфере нормативного регулирования и правового обеспечения управленческой деятельности в Российской Федерации, юридической ответственности участников правоотношений в области управленческой деятельности; развитие теоретических и практических навыков работы с нормативно-правовыми актами, регулирующими отношения в социальной сфере; развитие личности, направленное на формирование правосознания, правовой культуры, внутренней убежденности в необходимости соблюдения норм права, регулирующих управленческую деятельность.

**Задачи курса:**

- 1) изучение основных нормативно-правовых документов, в том числе нормативно-правовых актов, регулирующих управленческую деятельность;
- 2) анализ правового статуса субъектов правоотношений в сфере управленческой деятельности;
- 3) изучение и анализ основных правовых институтов отрасли права, регулирующих отношения в сфере правового регулирования управленческой деятельности;
- 4) изучение правовых способов защиты прав и законных интересов субъектов управленческой деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия

### **Профессиональный иностранный язык**

**Цель курса** - формирование коммуникативной языковой компетенции, которая состоит из лингвистического, социолингвистического и прагматического компонентов, а также ее реализация в различных видах речевой деятельности, как в устной, так и письменной форме.

**Задачи курса:**

- 1) изучение лексики, фонетики и грамматики изучаемого языка;
- 2) изучение правил и норм использования иностранного языка в различных типовых ситуациях общения;
- 3) изучение и анализ речевого этикета повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия/несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации и др.);
- 4) изучение правил деловой переписки, подготовки деловой документации;
- 5) анализ видов монологического высказывания.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность развивать свой общекультурный уровень;
- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;

- свободное владение иностранным языком как средством профессионального общения;
- владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций на иностранном языке;
- знание уровня В (Самостоятельное владение) в соответствии с Европейской системой уровней владения иностранным языком.

### **Организация научных исследований**

**Цель курса** - освоение студентами-магистрантами теоретических и методологических основ истории и методологии экономической науки.

**Задачи курса:**

- 1) выработка у студентов представлений о научном подходе к решению конкретных экономических задач и оценки их актуальности для народного хозяйства;
- 2) привитие студентам навыков творческой работы с научно-экономической литературой, патентными источниками с анализом и синтезом собранных данных для формирования представлений о цели и путях решения задачи исследования;
- 3) ознакомление студентов с требованиями к оформлению результатов исследований в виде научного отчета, публикации, диссертации.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
- способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин

## Управление бизнес-процессами компании

**Цель курса** - изучение проблематики использования технологий процессного подхода в управлении организацией, реинжиниринга бизнес-процессов при реорганизации деятельности предприятия и управления исполнением бизнес-процессов на основе современных информационных технологий. Формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в управлении организационным развитием и инжинирингом предприятия.

### Задачи курса:

- 1) изучение особенностей процессного подхода к управлению организациями;
- 2) изучение понятия и сущности бизнес-процессов;
- 3) анализ классификации бизнес-процессов;
- 4) изучение этапов проведения исследований эффективности бизнес-процессов;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
- способность разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия
- способность планировать процессы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и организовывать их исполнение
- способность консультировать по вопросам развития ИТ-инфраструктуры предприятия
- способность управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия.

## Стратегическая оценка бизнеса

**Цель курса** - формирование у магистрантов представления об основах оценки стоимости действующих предприятий и практических навыков оценки бизнеса. А также представления о многогранности самого понятия «стоимость бизнеса», выработке навыков анализа текущего состояния предприятия и перспектив его развития, в том числе, с учетом потенциала материальных и нематериальных активов.

### Задачи курса:

- 1) изучение подходов и методов оценки стоимости действующего предприятия (бизнеса);
- 2) анализ оценки бизнеса финансово-кредитных институтов;
- 3) изучение и анализ особенностей предприятия в стадии реструктуризации;
- 4) изучение оценки отдельных видов собственности (недвижимости, машин и оборудования, объектов интеллектуальной собственности).

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- умение использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- владение методами стратегического анализа.

## Стратегический менеджмент

**Цель курса** - развить у магистрантов стратегическое мышление, позволяющее сформировать видение положения компании на макро- и микроуровнях и адекватную сложившейся ситуации

стратегию развития компании.

**Задачи курса:**

- 1) изучение инструментов анализа внешней и внутренней среды предприятия;
- 2) изучение процедуры налаживания деятельности по изучению, прогнозированию и планированию на фирме;
- 3) изучение последовательности шагов по разработке стратегического плана;
- 4) анализ способов повышения конкурентоспособности фирмы в ее рыночной деятельности.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- умением разработки, реализации и контроля стратегического плана;
- знание и умение проведения анализа внешней и внутренней среды фирмы;
- умение осуществления оценки реальной конкурентной позиции фирмы;
- способность разрабатывать корпоративную стратегию.

**Технологии представления результатов научных исследований**

**Цель курса** - формирование комплексного представления о процессе научного познания и особенностях научно-исследовательской работы.

**Задачи курса:**

- 1) изучение применения информационных технологий для повышения качества управленческих решений;
- 2) анализ роли человеческого фактора в информационных процессах;
- 3) анализ методов и компьютерных технологий сбора, обработки и представления данных, полученных в результате научных исследований.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- умение развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;
- умение самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения;
- умение проведения публичных деловых и научных коммуникаций;
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

**Управление развитием персонала**

**Цель курса** – получение теоретических знаний и практических навыков по вопросам разработки форм и методов регулирования трудовых отношений; разрешения производственных и социальных конфликтов; совершенствования методов прогнозирования и планирования потребности в персонале на основе изучения новых требований к работникам и рабочим местам.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов представлений по вопросам:**

- установления норм и принципов этических взаимоотношений в коллективе, разработки корпоративного кодекса (кодекса деловой этики);
- политики занятости в организации, включая анализ рынка труда, систему найма и использования персонала, установления режима работы и отдыха;
- профориентации и адаптации персонала;
- разработки новых профессионально-квалификационных требований к персоналу на основе систематического анализа и проектирования работ, выполняемых на различных должностях и рабочих местах;

- разработки концепции развития персонала, включающей новые формы и методы обучения, планирования деловой карьеры и профессионально-служебного продвижения, формирования кадрового резерва с целью опережающего проведения этих мероприятий по отношению к срокам появления потребности в них;
- совершенствования механизма управления трудовой мотивацией персонала;
- разработки новых систем и форм оплаты труда, материального и нематериального стимулирования работников;
- разработки мер по улучшению решения правовых вопросов трудовых отношений и хозяйственной деятельности;
- разработки новых и использование существующих мер социального развития организации;
- совершенствования информационного обеспечения всей кадровой работы в рамках выбранной стратегии

### **Методы и модели принятия решений**

**Цель курса** – изучение систематизированных и целостных представлений об управленческих решениях, как системе разработки и реализации социально-экономической политики фирм и корпораций в условиях конкуренции и высокой степени динамичности функционирования на кратко- и долгосрочный периоды, исходя из научных методов оценки их собственного потенциала, состояния рынка, обеспеченности соответствующими ресурсами, подготовки и профессионализма кадров, а также других значимых факторов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение методологии разработки, принятия и реализации управленческих решений;
- 2) анализ методов выявления проблемных ситуаций в организации;
- 3) анализ методов оценки и выбора альтернативных вариантов управленческих решений;
- 4) изучение способов принятия управленческих решений в конкретных ситуациях.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами

### **Управление интеллектуальным капиталом**

**Цель курса** - приобретение компетенций, направленных на формирование комплексного подхода к управлению интеллектуальным капиталом предприятия с использованием полученных знаний в практической деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) изучение понятия «интеллектуальный капитал предприятия»;
- 2) анализ понятия «интеллектуальная собственность»;
- 3) изучение и анализ понятия «объекты интеллектуальной собственности»;
- 4) изучение методик управления интеллектуальным капиталом.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.

## Методика преподавания управленческих дисциплин

**Цель курса** - формирование у магистрантов на основе межпредметных связей навыков использования методики проведения занятий по управленческим дисциплинам в высшей школе.

### Задачи курса:

1) изучение видов и форм учебного взаимодействия в процессе преподавания управленческих дисциплин, методы повышения мотивации обучаемых на качественное освоение учебных материалов, ведущие образовательные технологии, применяемые в работе с персоналом учреждений и организаций;

2) изучение возможностей трансформации вербальной информации в форме таблиц, графиков, схем и наоборот;

3) анализ актуальных научно-практических, социально-экономических проблем, связанных со сферой профессиональной деятельности, и конкретизации педагогических технологий для их осмысления обучаемыми, обобщения и критической оценки результатов обучения, а также использования дидактических методов для популяризации достижений отечественных и зарубежных теоретиков и практиков в области профессиональной деятельности магистранта.

### Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- способность применения современных методов и методик преподавания управленческих дисциплин в высших учебных заведениях;
- способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях;
- способность разрабатывать модели учебных занятий по обучению в вузе, в системе дополнительного образования и в процессе повышения квалификации подчиненных.

## Международные стратегические альянсы

**Цель курса** – изучение стратегического анализа сделок по слиянию/поглощению компаний; а также навыков формирования стратегических альянсов и поддержанию взаимовыгодного сотрудничества между предприятиями в рамках альянса.

### Задачи курса:

1) изучение основные типы стратегических альянсов в современной экономике;

2) анализ факторов, способствующих слиянию и поглощению компаний;

3) изучение и анализ факторов создания и факторов разрушения стоимости.

4) анализ принципов принятия стратегических решений по слиянию и поглощению в компаниях.

### Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:

- знание основных навыков организационного проектирования стратегического альянса;
- умение применять приемы построения единой корпоративной культуры стратегического альянса;
- способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

## Сбалансированная система показателей

**Цели курса** - Формирование знаний у будущих магистров о системе управления компанией на основе сбалансированной системы оценочных показателей. Обучить слушателей методам стратегического управления на основе использования сбалансированной системы показателей.

### Задачи курса:

1) усвоение сущности понятия «сбалансированная система показателей», её стратегические и диагностические составляющие;



2) изучение взаимосвязи составляющих системы сбалансированных показателей: финансовой, клиентской, внутренних бизнес - процессов, обучения и развития персонала;

3) владение методами управления рисками стратегических направлений финансовой составляющей сбалансированной системы показателей;

4) приобретение навыков разработки сбалансированной системы показателей в аспекте бизнес - единицы и корпорации;

**5) приобретение навыков внедрения стратегической системы менеджмента, основанной на сбалансированной системе показателей.**

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

— способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

— способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

— способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия.

### **Конфликтология**

**Цель курса** - формирование у магистрантов системы конфликтологических знаний, развитие навыков и умений решения конкретных задач по управлению конфликтами в различных сферах деятельности.

**Задачи курса:**

1) изучение теоретических основ конфликтологии в ее психологическом, социологическом и междисциплинарном аспектах;

2) изучение истории развития конфликтологических идей в отечественной и зарубежной науке и практике;

3) определение причин возникновения, структуры, динамики, функции конфликта;

4) обладание навыками диагностики, профилактики, управления конфликтом, а также созданием условий для профилактики конфликтов.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

— способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования;

— способность принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия;

— владение навыками конструктивного взаимодействия в конфликтных ситуациях;

— знание теоретических основ конфликтологии в ее психологическом, социологическом, междисциплинарном аспектах.

### **Имиджелогия**

**Цель курса** - формирование теоретических знаний об имиджелогии, навыков управления персональным, политическим и корпоративным имиджем в различных областях общественно-экономической деятельности.

**Задачи курса:**

1) анализ имиджа как составляющей современной цивилизации;

2) изучение основных и наиболее часто применяемых понятий, методик и направлений в имиджелогии с акцентуацией внимания на достижениях отечественных и зарубежных ученых в данной сфере;

3) изучение и анализ основных направлений имиджирования в различных сферах жизнедеятельности;

4) изучение классификации технологии конструирования имиджа;

5) анализ имиджа отдельных индивидов и организаций, распознавание его символической

реальности, выявление вербальных и невербальных особенностей построения позитивного имиджа и понимания скрытых процессов, связанных с управлением имиджем.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

— знание методик формирования позитивного индивидуального и корпоративного имиджа в условиях массовой коммуникации, креативным (творческим) мышлением и навыками работы при проектировании фирменного стиля;

— умение определять основные проблемы при формировании индивидуального и личного имиджа; конструировать позитивный индивидуальный и корпоративный имидж в условиях массовой коммуникации;

— знание теоретических основ имиджологии; виды имиджа и его составляющие; принципы формирования имиджа; основные методы и технологии индивидуальной узнаваемости и фирменного стиля

### **Современное управленческое консультирование**

**Цель курса** - изучение использования методов и технологий современного управленческого консультирования как инструмента обеспечения эффективного управления современной организацией.

**Задачи курса:**

1) изучение сущности, целей и задач управленческого консультирования как вида профессиональной деятельности;

2) анализ принципов, методов и функций управленческого консультирования;

3) изучение технологий управленческого консультирования;

4) анализ приемов и способов консультирования в различных областях управления и сферах деятельности организаций.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

— способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

— знание количественных и качественных методов для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;

— умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы.

### **Управленческая бизнес-аналитика**

**Цель курса** - формирование у магистранта системы знаний в области делового анализа и информационно-аналитической поддержки принятия оперативных, тактических и стратегических управленческих решений, необходимых для обеспечения развития компании.

**Задачи курса:**

1) ознакомление с информационными технологиями управленческого бизнес-анализа; функциями и методами управленческой бизнес-аналитики;

2) формирование умения определять основные проблемы и перспективы развития систем бизнес-аналитики, используемых в управлении организацией, оценивать их эффективность;

3) освоение умений и навыков в области поддержки принятия управленческих решений в организации с применением современных методов и средств;

4) освоение навыков использования современных методик информационных технологий управленческой бизнес-аналитики;

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

— способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

- знание количественных и качественных методов для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- умение обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- разработка методик и инструментальных средств создания и развития электронных предприятий и их компонент.

### **Инновационный менеджмент**

**Цель курса** – формирование комплекса профессиональных компетенций в области управления инновационной деятельностью организации или подразделения.

**Задачи курса:**

- 1) анализ функций, методов, этапов и направлений инновационных процессов;
- 2) изучение разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития организации;
- 3) анализ особенностей управления инновационными процессами;
- 4) изучение и анализ классификации типов конкурентного инновационного поведения различных организаций, а также продвижения новшеств для инновационных фирм.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- умение анализировать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружение путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;
- умение исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития;
- знание индивидуальных и групповых технологий принятия решений в управлении организацией

### **Инновационная инфраструктура**

**Цель курса** – формирование комплекса профессиональных компетенций в области сопровождения инновационных проектов и использованию возможностей современной инновационной инфраструктуры.

**Задачи курса:**

- 1) изучение состава инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса;
- 2) изучение разновидностей технопарковых структур (технологические платформы, технопарки, технополисы, наукограды, академгородки, инновационные центры, центры кластерного развития (ЦКР), особые экономические зоны, регионы науки и технологий)
- 3) изучение возможностей интеграции элементов инновационной инфраструктуры.
- 4) анализ особенностей развития инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса в России и за рубежом.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- умение анализировать состояние и потенциал управляемой системы и ее макро- и микроокружение путем использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа;
- умение исследовать, проектировать, организовывать и оценивать реализацию управленческого процесса с использованием инновационных технологий менеджмента, соответствующих общим и специфическим закономерностям развития;
- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

### **Системы и сервисы бизнес-анализа**

**Цель курса** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и методологических основ в области систем и сервисов бизнес-анализа, а также практических навыков, необходимых для их внедрения и практического использования.

**Задачи курса:**

1) ознакомление с характеристиками рынка систем и сервисов бизнес-анализа; перспективами развития информационных систем бизнес-анализа; основными классами и принципами построения информационных систем, применяемых для практических целей;

2) формирование умения применять информационные системы и сервисы бизнес-анализа для решения задач управленческого учета, управленческой отчетности, финансово-экономического анализа;

3) освоение навыков анализа тенденций развития мирового и российского рынка информационных систем и сервисов бизнес-анализа, а так же лучших практик их применения на предприятиях различных отраслей.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

— выбор методологии и инструментальных средств для анализа и совершенствования архитектуры предприятий;

— разработка методик и инструментальных средств создания и развития электронных предприятий и их компонент

**Интеллектуальный анализ данных**

**Цель курса** – приобретение студентами базовых компетенций в области профессионального использования информационных технологий анализа данных как инструментов для различных направлений бизнеса.

**Задачи курса:**

1) ознакомление с основными понятиями, принципами функционирования и методами использования информационных технологий анализа данных;

2) формирование умения решать задачи анализа различных данных, создавать и применять предоставляемые сервисы;

3) освоение навыков использования инструментальных программных систем для решения задач анализа данных.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

— способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

— выбор методологии и инструментальных средств для анализа данных и совершенствования IT-архитектуры предприятий;

— разработка методик и инструментальных средств создания и развития электронных предприятий и их компонент.

**Бизнес-аналитика**

**Цель курса** – изложение основ современной аналитики; формирование навыков использования аналитических инструментов для принятия решений в менеджменте.

**Задачи курса:**

1) изучить комплексно методы бизнес-анализа: маркетинговых исследований, бизнес-статистики, бизнес-прогнозирования, сегментации, прогностической аналитики, оптимизации, качественных методов анализа;

2) владеть набором современных программных средств, используемых при решении бизнес-задач.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компе-**

тенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета;
- владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления;
- способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли;
- владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем

### **Управление проектами**

**Цель курса** - получение теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области инвестиционного анализа и финансирования проектами в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

**Задачи курса:**

- 1) овладение теоретическими знаниями о современных методах инвестиционного анализа;
- 2) формирование представления об общественной и коммерческой эффективности инвестиционного проекта в целом; формирование представления об оценке эффективности участия в проекте; дать информацию об особенностях оценки эффективности некоторых типов проектов;
- 3) рассмотрение сущности инвестиционной привлекательности и методах ее определения;
- 4) изучение методов формирования портфеля инвестиционных проектов предприятия;
- 5) использования результатов анализа отчетности при стратегическом и текущем инвестиционном планировании и управлении;
- 6) применение полученных знаний и умений для формирования и обоснования профессионального суждения.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень
- способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
- способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
- способность разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

### **Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов**

**Цель курса** - формирование прочных теоретических знаний и практических навыков в области моделирования и управления бизнес-процессами и организационно-методическими вопросами проведения работ по реинжинирингу и управлению бизнес-процессами; изучение инструментария и методов моделирования бизнес-процессов.

**Задачи курса:**

- 1) изучение этапов проведения исследований эффективности бизнес-процессов;
- 2) изучение и анализ моделей и нотации для моделирования бизнес-процессов.
- 3) формирование знаний, навыков и умений, позволяющих самостоятельно проводить математический анализ информационных процессов;
- 4) оценивать реальные и предельные возможности пропускной способности и помехоустойчивости информационных систем.

**Результатом освоения дисциплины является формирование у магистрантов следующих компетенций:**

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
- способность готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
- способность планировать процессы управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и организовывать их исполнение
- способность консультировать по вопросам развития ИТ-инфраструктуры предприятия
- анализ соответствия бизнес-процессов и ИТ-инфраструктуры стратегиям и целям предприятия;
- аудит существующей архитектуры предприятия, её соответствия стратегическим целям предприятия, согласованности компонентов архитектуры;
- разработка методик и инструментальных средств создания и развития электронных предприятий и их компонент.